

# Audiolibri e podcast. Bolla tecnologica o mercato reale?



Associazione  
Italiana  
Editori



Una storia  
che guarda  
al futuro



**ALDUS**  
EUROPEAN BOOKFAIRS'  
NETWORK



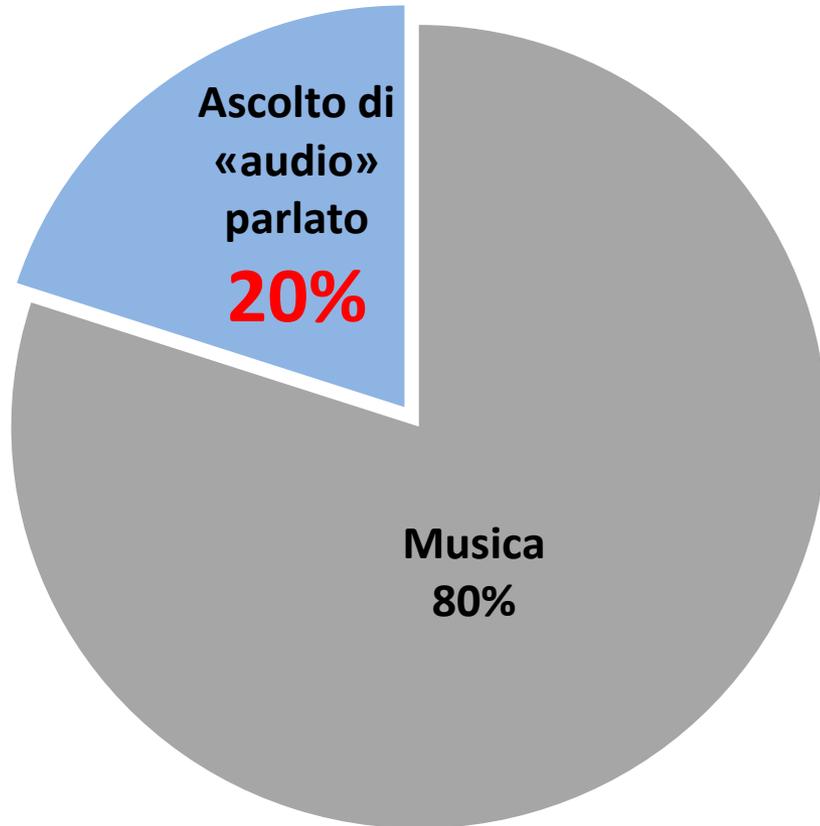
Co-funded by the  
Creative Europe Programme  
of the European Union

**PIÙ  
LIBRI  
PIÙ  
LIBERI**

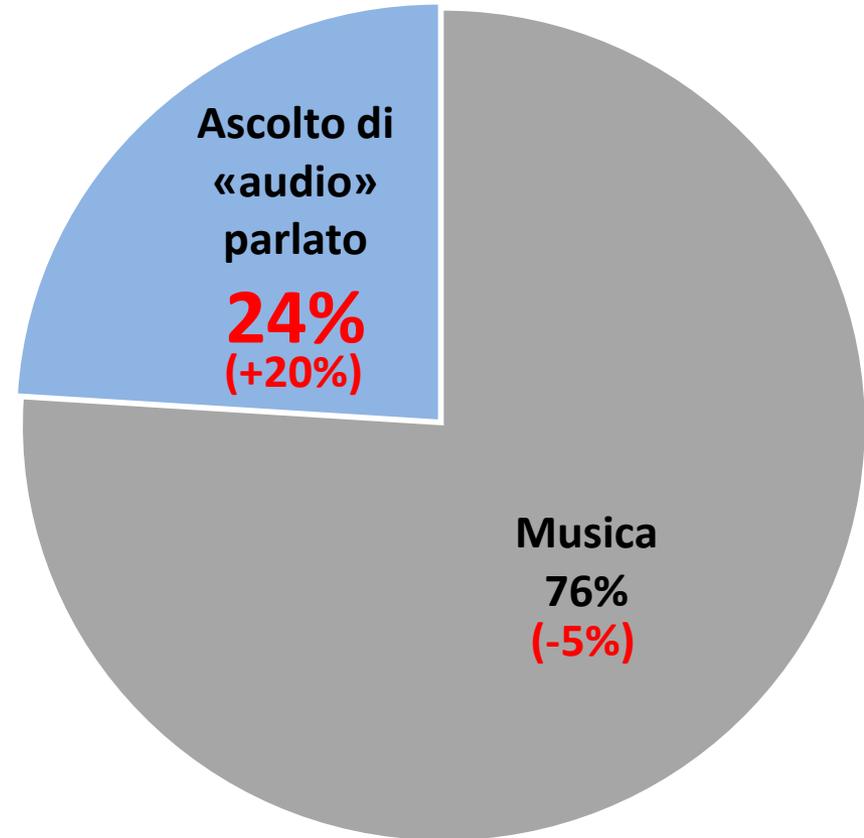
# Il mondo della voce: ascolto audio per tipo di contenuto: 2014-2019

Valori in %; popolazione 13+

**2014**



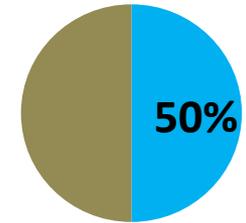
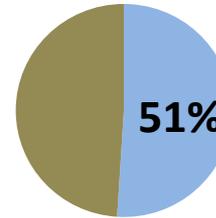
**2019**



# Il mondo della voce. Motivazioni di ascolto per tipo di formato audio: 2019

Valori in %

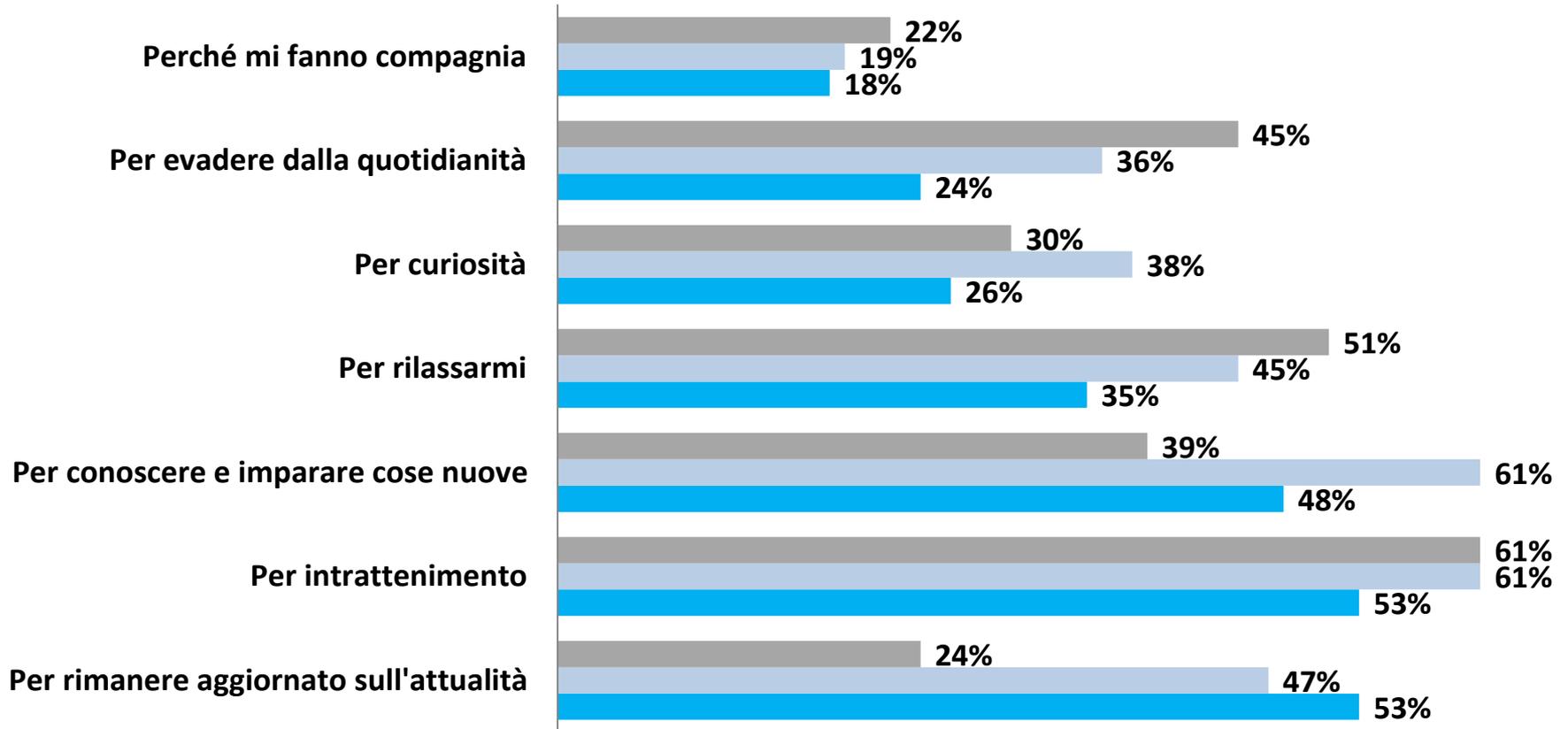
% sulla popolazione in ascolto



Radio\*\*

Podcast

Audiolibri



\* % delle motivazioni sul totale delle persone che utilizzano ciascun format; popolazione 13+

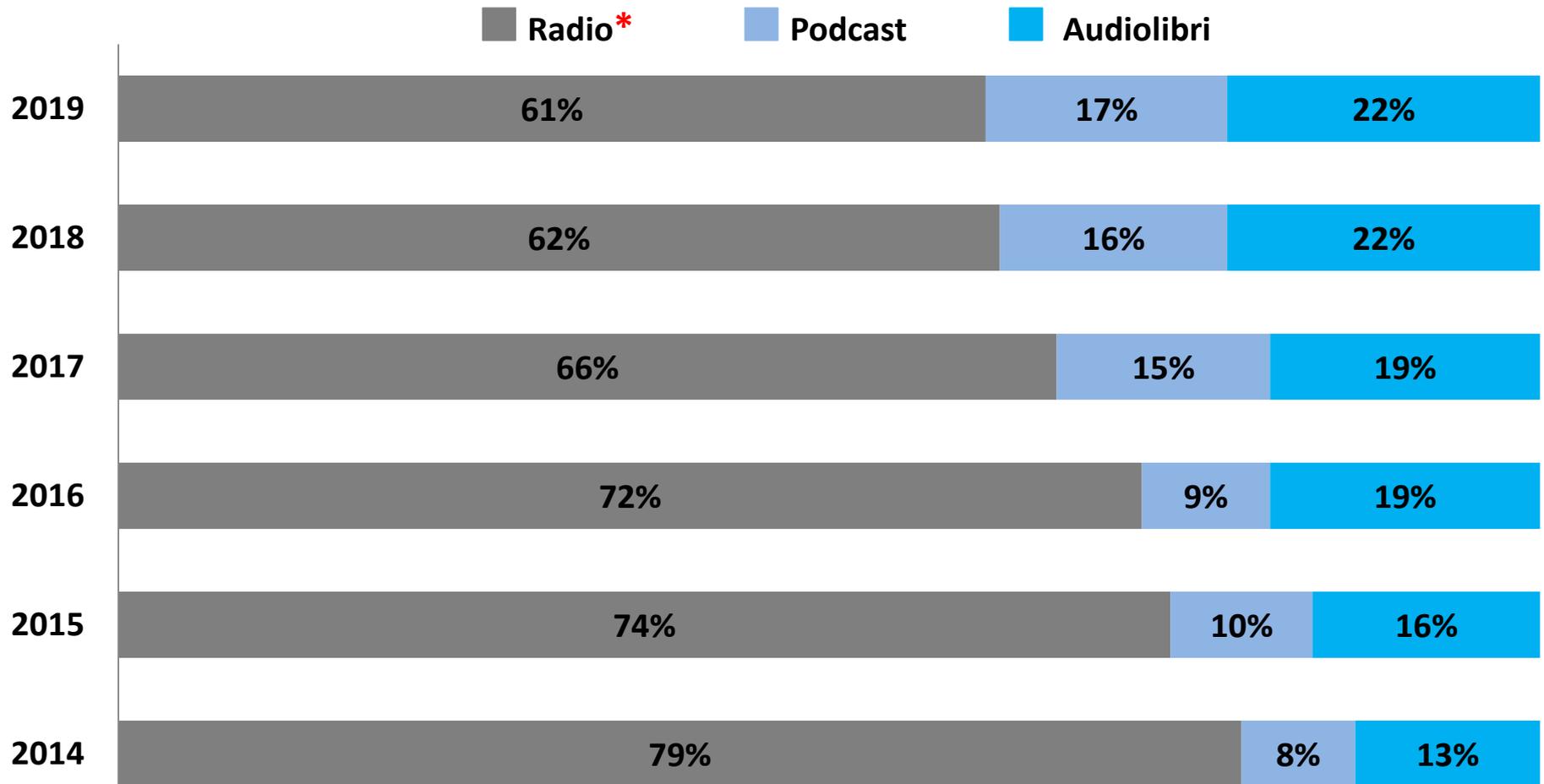
\*\* News, sport, Talk/Personalities

© Associazione Italiana Editori

Fonte: The Spoken Word Audio Report 2019 – Edison Research

# Il mondo della voce. Come cambia l'ascolto per tipo di formato audio: 2019

Valori in %; popolazione 13+



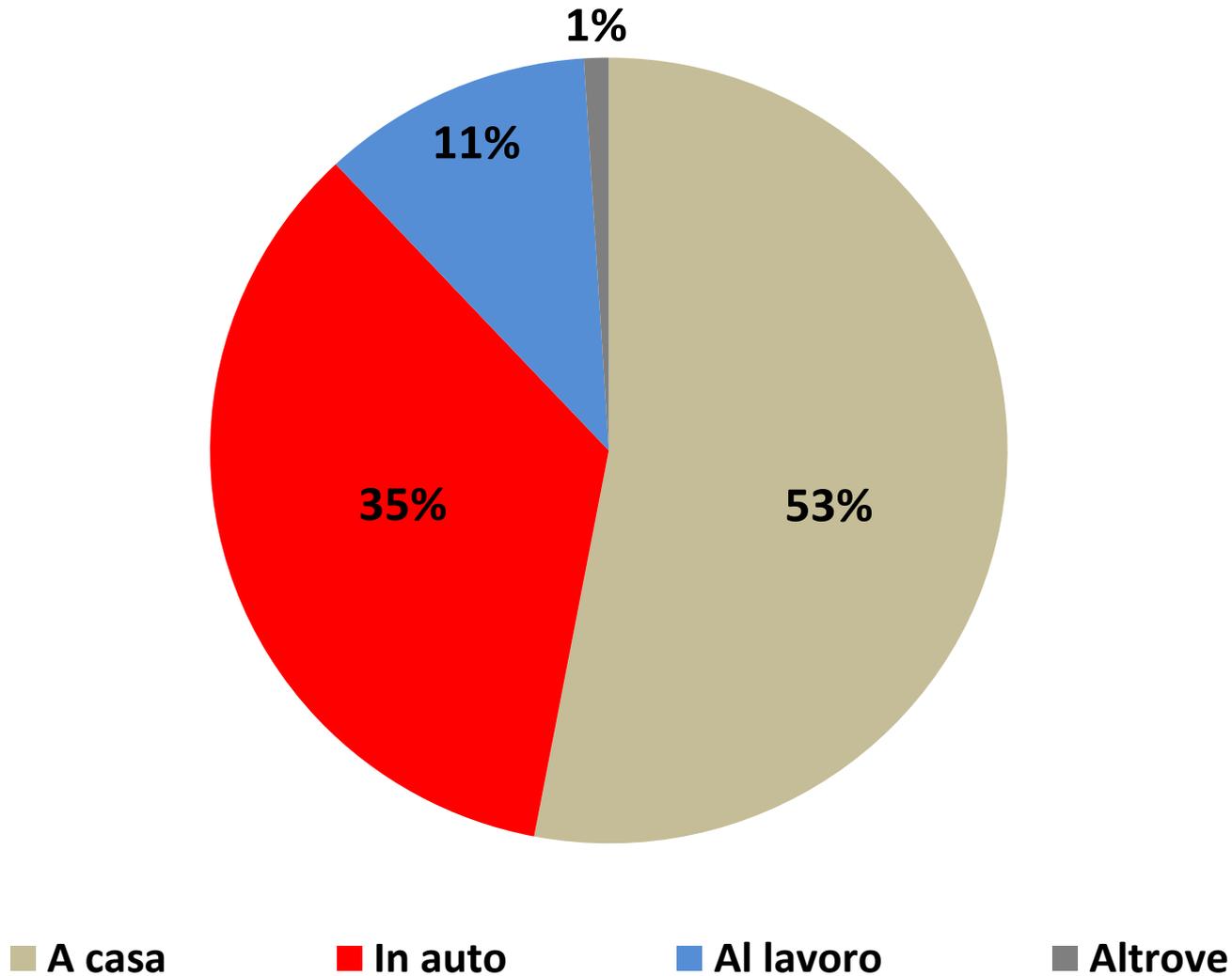
\* News, sport, Talk/Personalities

© Associazione Italiana Editori

Fonte: The Spoken Word Audio Report 2019 – Edison Research

# Il mondo della voce. Dove si ascolta?

Valori in %; popolazione 13+



# La voce in Italia

---

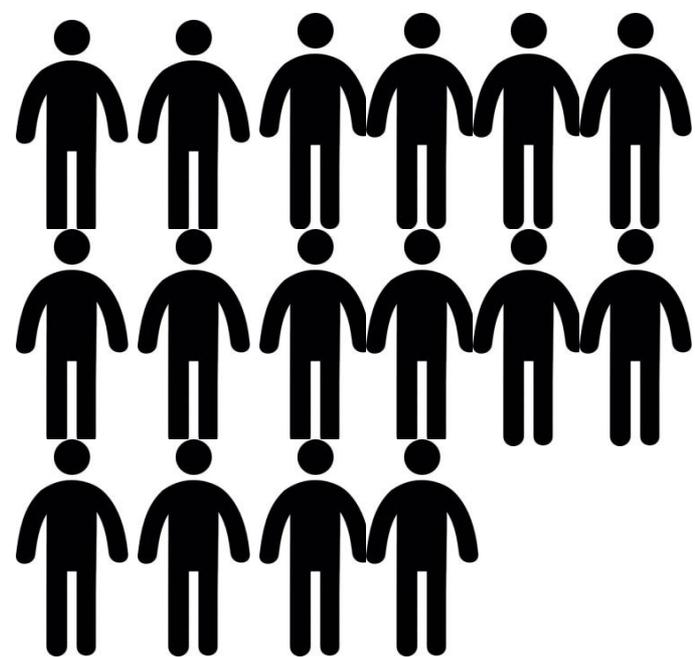
# Persone che si dichiarano «lettori» di audiolibri: 2018-2019

Valori in % e in MI di persone (15-74 anni)

2018

7%

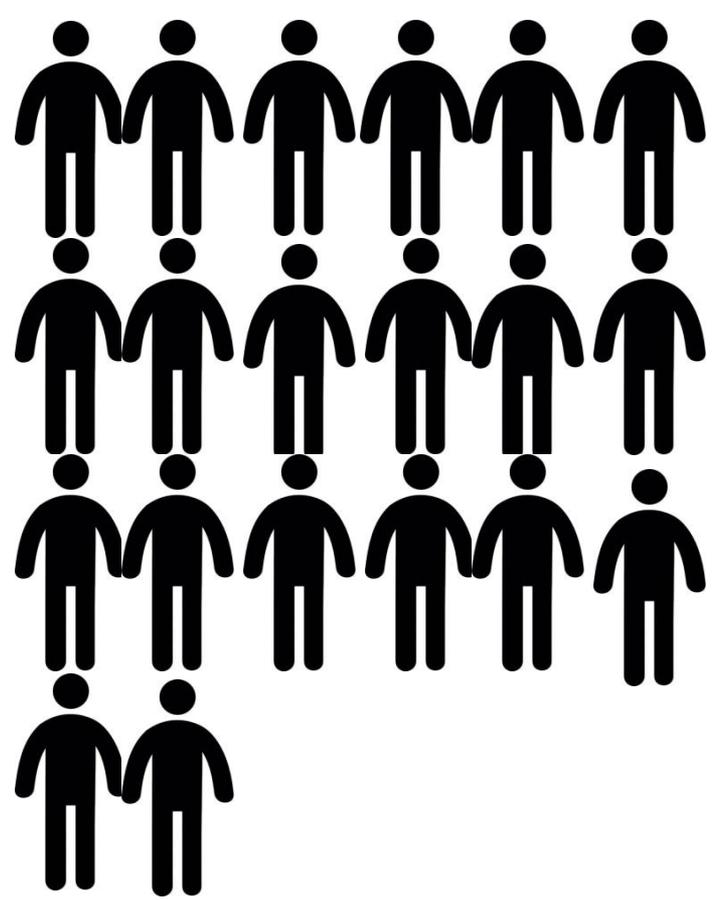
(3,179 MI)



2019

9%

(4,080 MI)



+28,3%

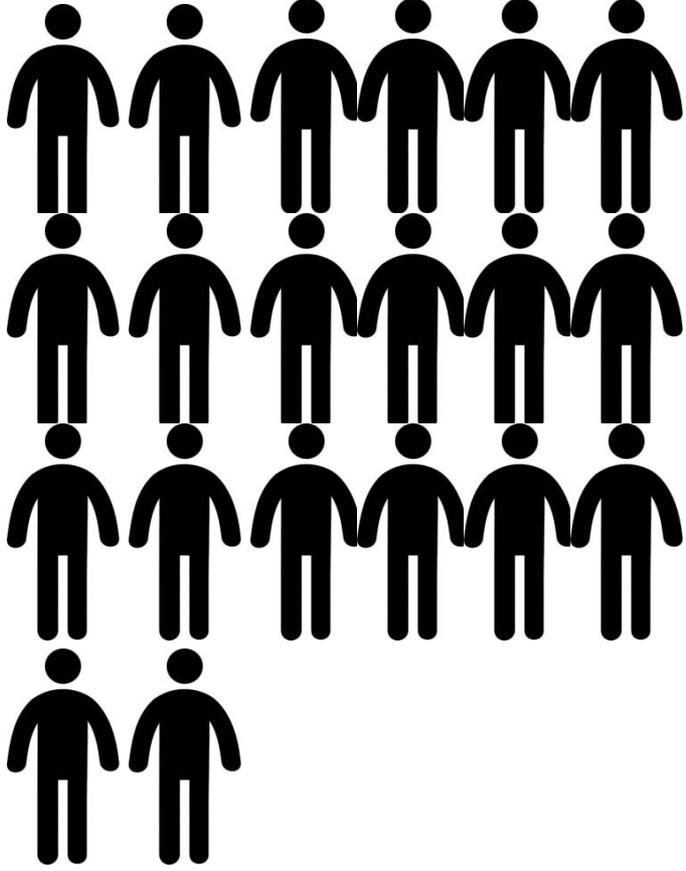
Lettori di audiolibri nella popolazione 15-74 anni

# «Lettori» di audiolibri: 2019

Valori in % e in MI di persone (15-74 anni)

2019

9%  
(4,080 MI)



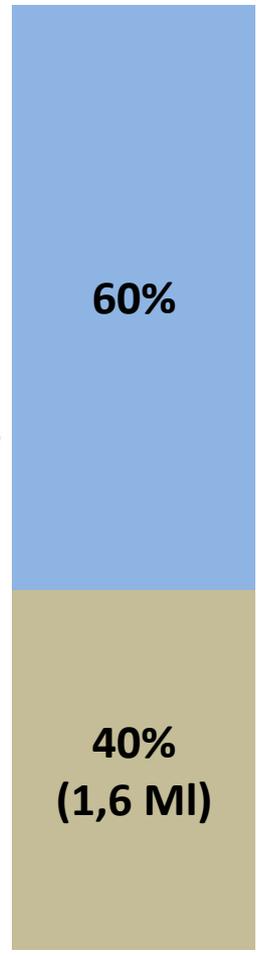
Lettori di audiolibri nella popolazione 15-74 anni

+28,3%



Numero medio audiolibri ascoltati:  
**3,1**

Tra i lettori di audiolibri



Leggono / ascoltano solo in italiano

Leggono / ascoltano solo / anche lingua straniera

# Assistenti vocali presenti in famiglia: 2018-2019

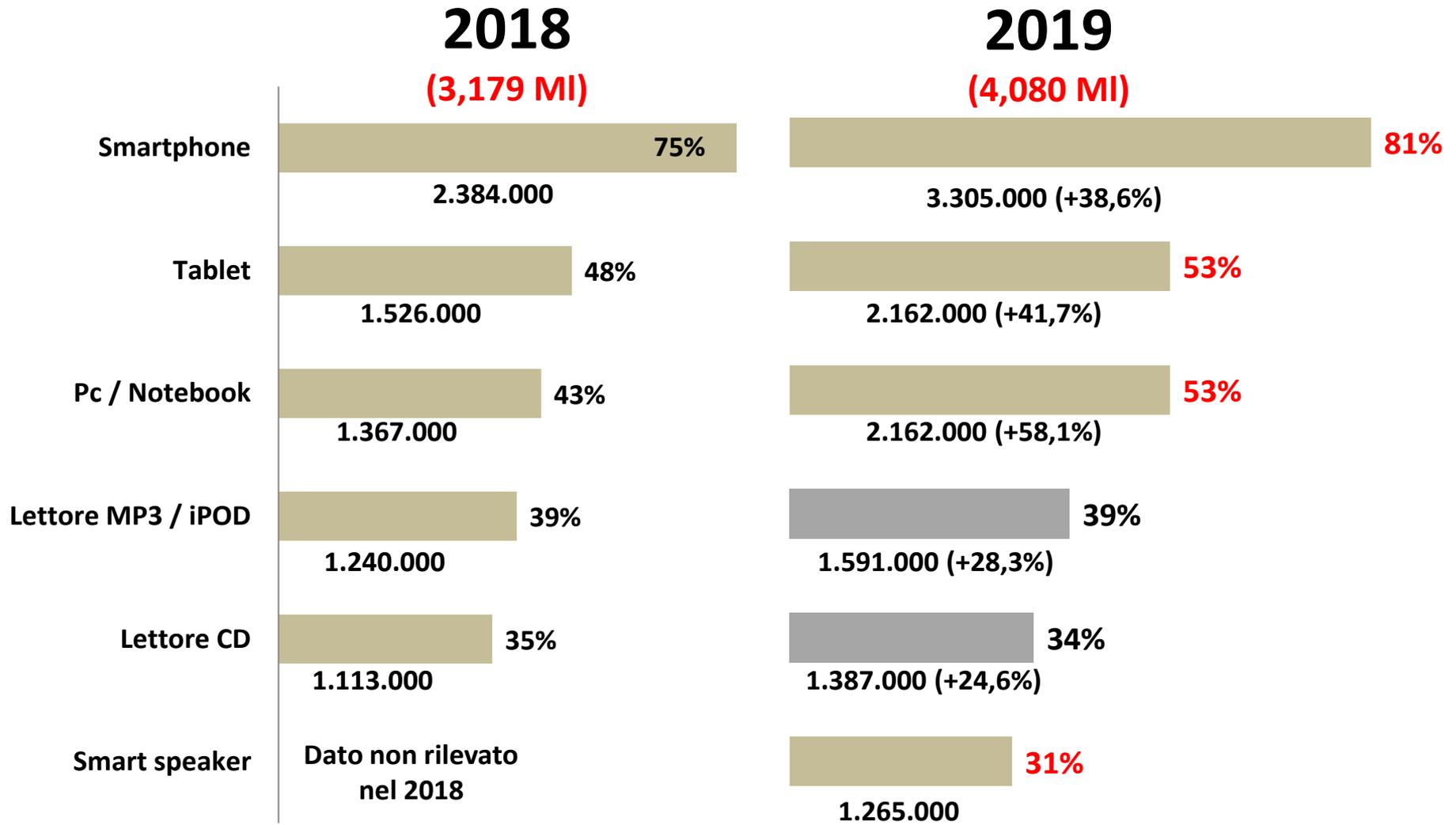
Valori in % e stima in proiezione



	<u>Stima in proiezione</u>
<b>2018</b>	
<b>11%</b>	2.263.000 famiglie 5.431.000 individui
<b>2019</b>	
<b>15%</b>	3.086.00 famiglie <b>+36,4%</b> 7.406.000 individui

# Supporti utilizzati per la «lettura» / ascolto degli audiolibri: 2018-2019

Valori in % tra chi ha ascoltato almeno un audiolibro nell'ultimo anno\*; risposta multipla

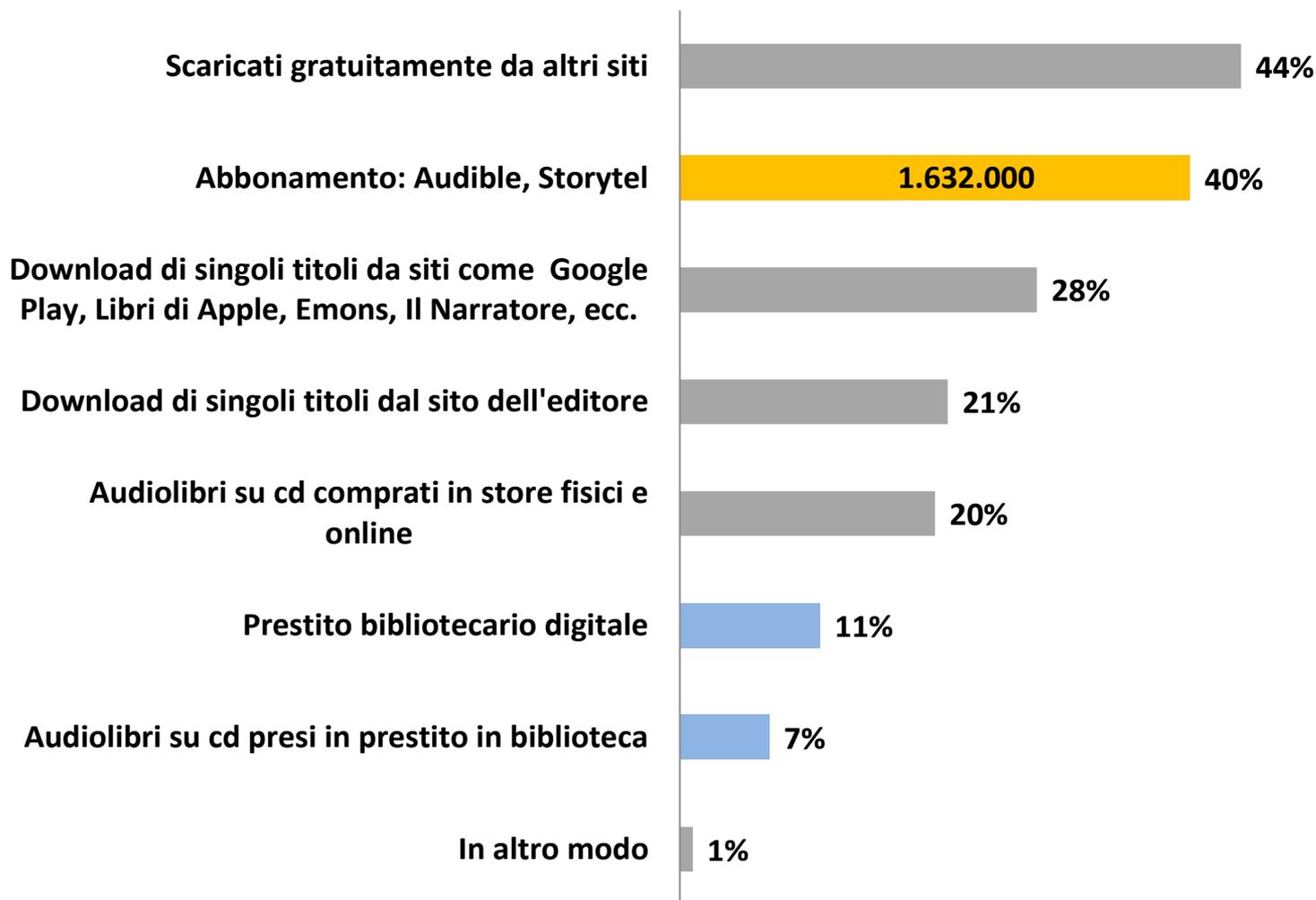


\*Totale risposte

# Canali di provenienza degli audiolibri: 2019

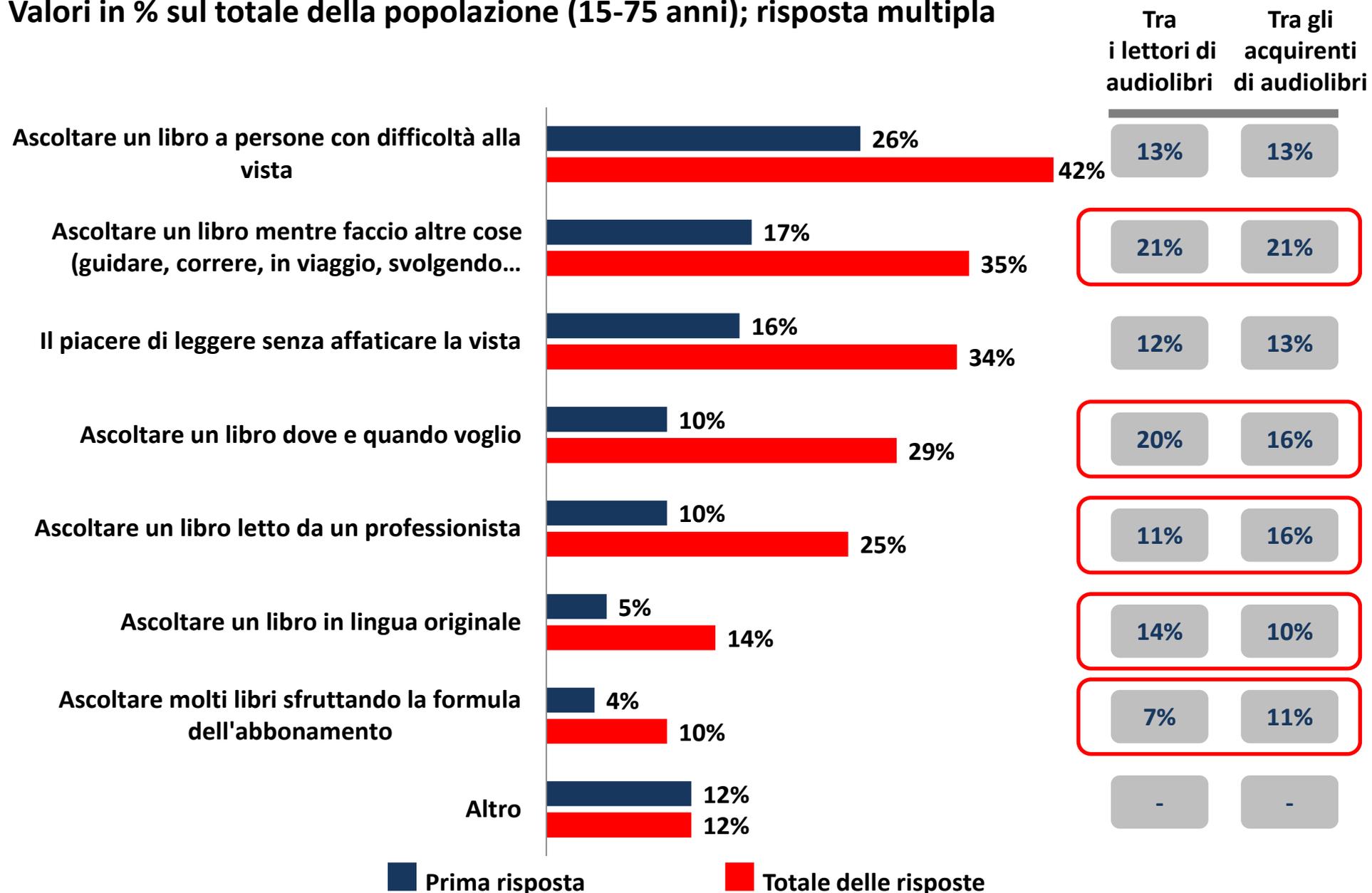
Valori in % tra chi ha ascoltato almeno un audiolibro nell'ultimo anno; risposta multipla

## 2019



# Benefit attribuiti agli audiolibri: 2019

Valori in % sul totale della popolazione (15-75 anni); risposta multipla



**PIÙ  
LIBRI  
PIÙ  
LIBERI**

**Grazie.**